

Концепция (описание ожидаемых результатов) работ партнеров проекта EmPaci по созданию и внедрению процессов партисипаторного бюджетирования в муниципальном округе Гатчина

Данный документ описывает предполагаемые результаты работы по внедрению отдельных элементов технологии партисипаторного бюджетирования в г. Гатчина Ленинградской области в рамках проекта «EmPaci» в 2020м году.

В связи с тем, что в настоящее время разработан и проходит процедуру принятия федеральный законопроект о внесении изменений в 131 федеральный закон (Законопроект № 893063-7 О внесении изменений в Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"), в части правового регулирования вопросов партисипаторного бюджетирования, представляется необходимым учитывать положения данного законопроекта при формировании продуктов Проекта.

Таким образом, при формировании продуктов Проекта в 2020м году будут учтены следующие рамочные пакеты требований и ограничений:

- Требования Администрации и Совета муниципального округа Гатчина (На момент разработки Концепции требования администрации Гатчинского Муниципального района не сформулированы, поэтому их предполагается добавить позже в качестве четвертой рамки);
- Требования 131 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Требования Стандарта вовлечения, разработанного Агентством Стратегических Инициатив для Министерства Строительства Российской Федерации в 2019 году;
- Базовые требования к цифровой платформе вовлечения граждан в решение вопросов городского развития «Активный Горожанин», утвержденные Распоряжением Министерства Строительства Российской Федерации 21.03.2019;
- Требования Проекта EmPaci

Основные цели реализации проекта внедрения ААА в муниципальном округе Гатчина:

Реализация процессов вовлечения граждан в распределение части бюджетных средств муниципалитета для:

- Развития диалога власти и общества ради достижения общих целей.
- Совместная выработка конструктивных решений.
- Выработка и реализация проектов на основе новых идей.
- Площадка для бесконфликтного диалога.
- Создание по-настоящему комфортной среды и решения социальных проблем.

- Увеличение прозрачности и открытости бюджета.
- Повышение финансовой и бюджетной грамотности населения.
- Разработка карту развития муниципалитета.
- Повышение качества жизни горожан.

Что получает муниципальный район?

- Новая площадка для диалога граждан и власти, которая лишена политической составляющей. В ходе проекта любая партийная или общественная принадлежность должна быть проигнорирована. Бюджетная комиссия – место общения равных горожан.
- Неравнодушные к проблемам горожане, которые готовы работать над решением проблем совместно с администрацией. Условие выбора конечных проектов просты – если над ними не будет проводиться работа, прежде всего самими горожанами, никакого партиципаторного бюджетирования не получится.
- Решение проблем, до которых не доходят руки у администрации, так как большинство из обсуждаемых проблем носит характер второстепенных, но не менее важных. Администрация может годами не добираться до пешеходных дорожек или спортивных площадок в определенном районе города, а здесь сами жители укажут, где и что необходимо сделать или починить.
- Новые идеи и новые люди, ведь многие идеи, которые предлагают горожане, стоят реализации. А сами горожане-участники проекта в будущем становятся знающими свое дело муниципальными депутатами.

Как это работает?

Во-первых, необходимо **помочь горожанам договориться между собой**. Для этого необходимы **регулярные собрания с работой модератора**, совместные обсуждения, написание заявок, другие формы групповой работы. Модератор и группа совместно отсекают неконструктивные предложения и людей, вносящих нестабильность.

Во-вторых, необходимо **помочь горожанам договориться с администрацией**. Для этого необходима **совместная работа над отобранными заявками**, обязательно в форме личных встреч. Желание администрации должно быть видно и понятно, иначе никакого доверия к проекту не возникнет.

В-третьих, горожанам **необходимо предоставить информацию и научить их ею пользоваться**. Для этого необходимо **раскрытие бюджетных данных, консультации со стороны отделов администрации**, а также лекции экспертов и доступ к методическим материалам по тематике бюджета, планирования и т.п.

И, наконец, **с горожан нужно требовать результат и готовность нести ответственность за свои решения**. Теперь они – полноправные участники принятия решения.

О бюджетных средствах

Сумма должна быть достаточно большой для того, чтобы заинтересовать жителей – от 1-10% бюджета. Сумма должна выделяться из свободных средств муниципального бюджета. Деньги на реализацию не должны браться из уже существующих программ.

Все обшчеты стоимости проектов, технические задания и прочая документация делаются через администрацию. Проекты включаются в бюджетные статьи соответствующих отделов (благоустройство, образование и т.д.) Проекты реализуются в соответствии с ФЗ-131 и Бюджетным кодексом РФ. Поскольку распорядителем бюджетных средств является муниципалитет, все проекты в рамках ПБ проходят стандартные процедуры (тендеры, прием работ и т.п.). Единственное отличие состоит в том, что во всех этапах активное участие принимают горожане, что дает им возможность понять работу администрации изнутри.

Эффекты ПБ долгосрочны и проявляются не сразу. Основные последствия для муниципалитетов, отмечаемые экспертами:

- увеличение налоговых поступлений,
- перераспределение расходов на нужды жителей,
- повышение финансовой грамотности,
- возникновение более конструктивного диалога между властью и горожанами,
- более бережное отношение горожан к построенным объектам вследствие их личного участия в процессе.

Основные планируемые действия и предполагаемые результаты Проекта в 2020м году.

1 этап – Организационный 1-2 месяца

Разработка подходящей для города модели (анализ ситуации, потребностей, проблем администрации и жителей)

- Выбрать сферы, по которым будут придумывать проекты граждане (с учетом полномочий администрации)
- Решение вопроса с финансированием (в том числе софинансированием со стороны граждан + бизнеса)

Разработка:

- **документации**; в том числе: порядок участия
- в проекте (кто может подавать, а кто нет, и т.д.), порядок отбора проектов, порядок выделения финансирования, порядок управления реализацией проекта, создание карт проектов (в соответствии с которой можно далее сортировать их на сайте), карт экспертизы (для простоты анализа),
- **сайта** (или встройка на существующий сайт),
- создание **рабочей группы в муниципалитете** (определить состав и ответственных лиц).

2 этап – Информационная кампания 1-1.5 месяца

Проведение информационной кампании:

- информирование о проекте (СМИ, SMM и т.д.)
- Просветительские мероприятия (открытые лекции, воркшопы, соседские фестивали, информационная кампания в школах и т.д.)

Сбор заявок

– 3 этап – Экспертиза заявок 1 месяц

Проведение вводного инструктажа модераторов проекта и сотрудников администрации.

Экспертиза поступивших заявок в соответствии с формальными критериями:

1. На предмет соответствия критериям на входе в проект (сферы, суммы, земли, сливание одинаковых инициатив в одну - автоматическая работа системы).
2. В соответствии с полномочиями администрации - ручная работа.

Задача - отсеять не релевантные проекту инициативы.

Информационная поддержка (публикация статей, анонсов и т.д., ведение сайта и группы в ВК, работа с сообщениями граждан)

4 этап - Согласовательный 1 месяц

Первичное голосование за самые важные проекты для МР (онлайн и/или оффлайн)

1. Первичное заочное голосование жителей (по итогам экспертизы по формальным критериям на сайте/заочно в муниципалитетах, ТСЖ и т.д.

Народный сход (пример, двухдневный фестиваль проектов) на котором отбираются 20-30 проектов

Создание согласовательной комиссии (авторы +представители МО) и расширенной (граждане – жребием), которая будет работать над проектом.

Информационная поддержка (публикация статей, анонсов и т.д., ведение сайта и группы в ВК, работа с сообщениями граждан)

5 этап- Образовательный +проектировочный 1.5 месяца

Образовательный этап для членов комиссии:

1. Работа с согласовательной и расширенной комиссиями.
2. Проведение образовательных мероприятий по проработке проектов.
3. Взаимодействие с органами власти для доработки проектов.
4. Привлечение (или нет?) софинансирования.
5. Дополнительная экспертиза проектов, проведение сметных расчётов, предварительной проектировки

Информационная поддержка (публикация статей, анонсов и т.д., ведение сайта и группы в ВК, работа с сообщениями граждан)

6 этап - Заключительный

Презентация проектов и голосование на расширенном заседании согласительной комиссии.

Выбор 3 проектов.

Анкетирование членов комиссии.

Реализация проектов в течении года.

Участие в работе рабочей группы по реализации инициатив-победителей.

Освещение хода реализации инициатив-победителей в СМИ.